

**Sprawozdanie**  
**z ankiety kandydata na studia wyższe na**  
**Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki**  
**w Zachodniopomorskim Uniwersytecie**  
**Technologicznym w Szczecinie**  
**na rok akademicki 2020/2021 semestr zimowy**



Wydział  
Inżynierii Mechanicznej  
i Mechatroniki

## 1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2020/2021. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **18.05.2020 r. – 01.10.2020 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia, pierwszego i drugiego naboru.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki zalogowało się **495** osób z czego do badania przystąpiło **458 respondentów (93%)**.

## 2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. programów i jakości kształcenia Działu Kształcenia.

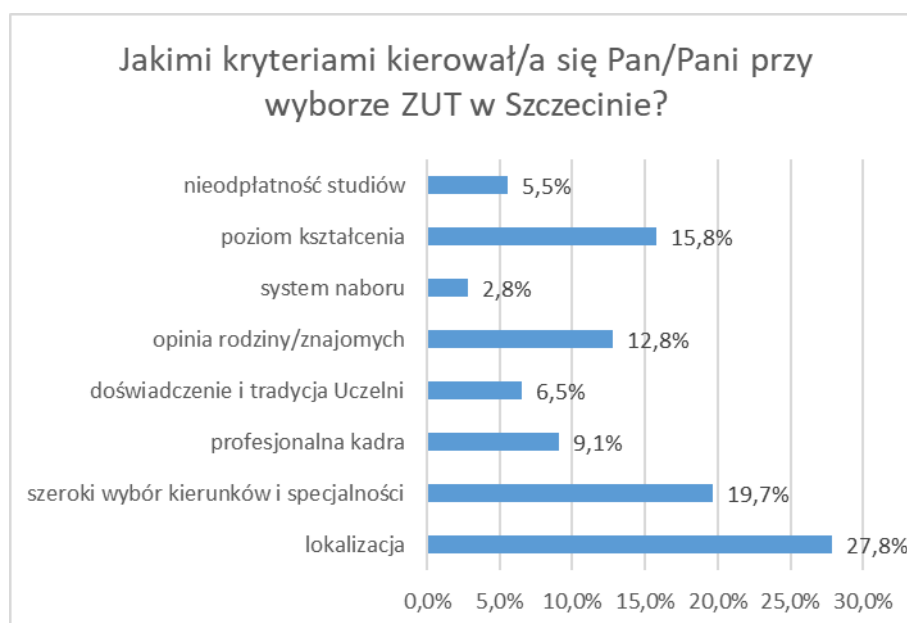
### PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

#### 1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Procentowy udział kryterium w wyborze Uczelni łącznie liczba udzielonych odpowiedzi-1103
lokalizacja	27,8%
szeroki wybór kierunków i specjalności	19,7%
profesjonalna kadra	9,1%
doświadczenie i tradycja Uczelni	6,5%
opinia rodziny/znajomych	12,8%
system naboru	2,8%
poziom kształcenia	15,8%
nieodpłatność studiów	5,5%

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji na Wydziale Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydowała lokalizacja (27,8%), szeroki wybór kierunków i specjalności (19,7% odpowiedzi) oraz poziom kształcenia (15,8% odpowiedzi).



Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

## 2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie Łączna liczba udzielonych odpowiedzi-458
Nie	354	77%
Tak	104	23%

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (77%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



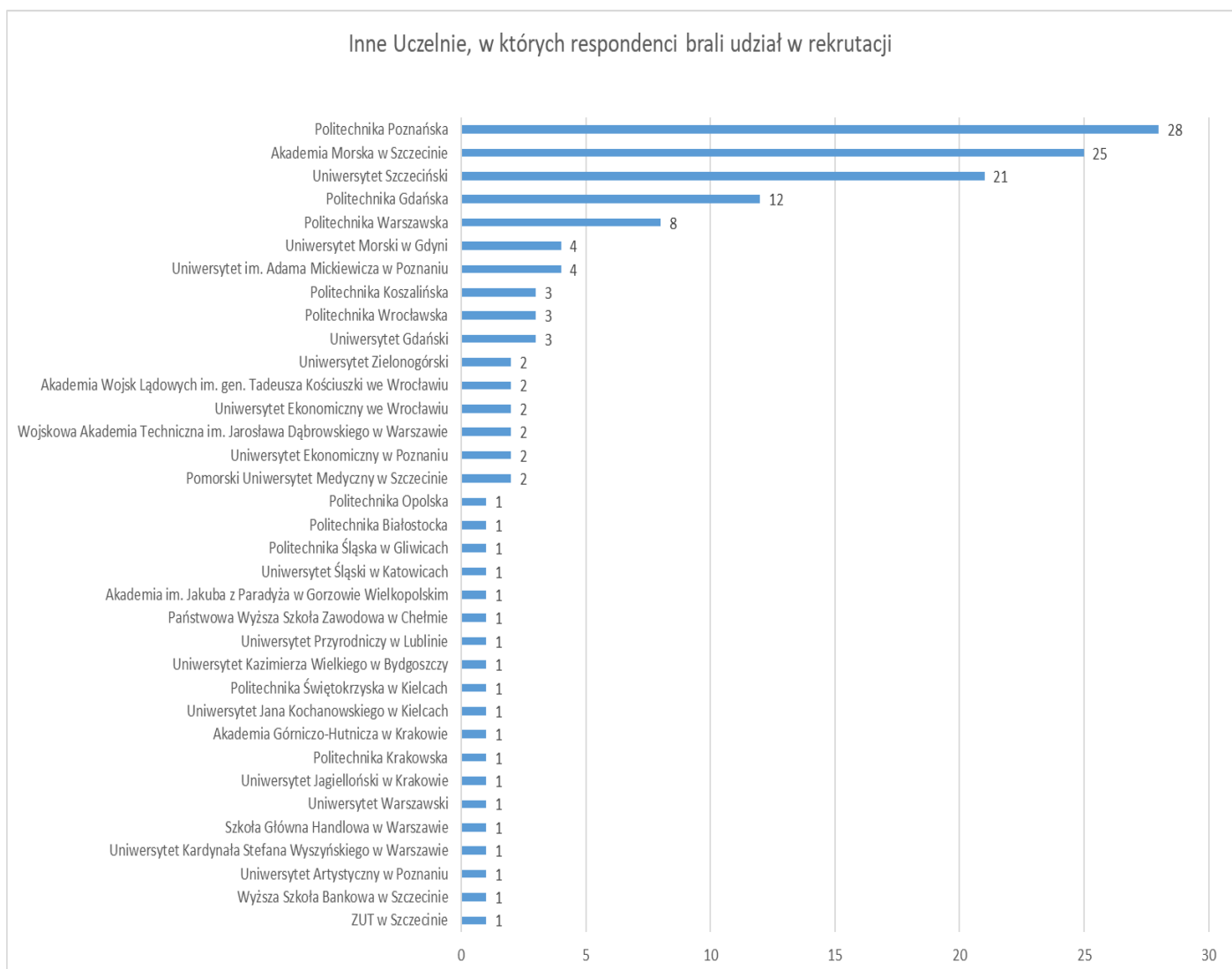
Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

Tabela nr 3 przedstawia nazwy uczelni wyższych, wskazanych przez respondentów na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

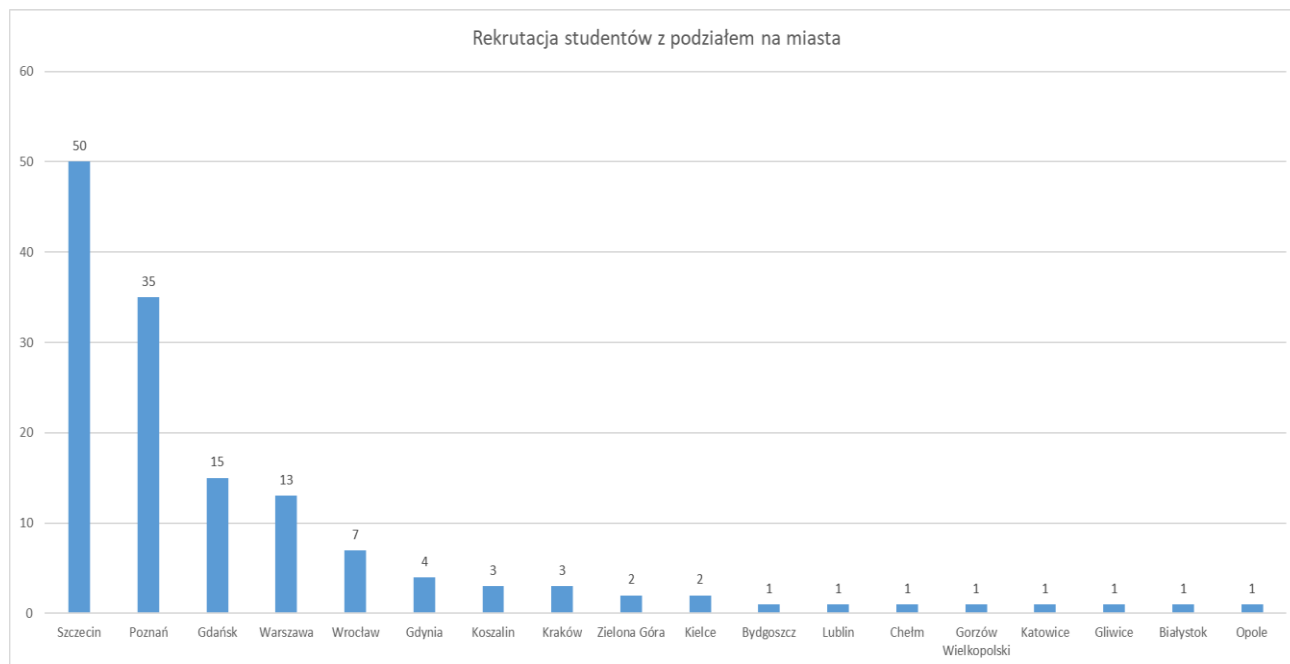
Tabela nr 3 pytanie 2

Miasto	Nazwa Uczelni	Liczba wskazań
Szczecin	Akademia Morska w Szczecinie	25
	Uniwersytet Szczeciński	21
	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie	2
	ZUT w Szczecinie	1
	Wyższa Szkoła Bankowa w Szczecinie	1
	<b>Razem</b>	<b>50</b>
Poznań	Politechnika Poznańska	28
	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	4
	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2
	Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	1
	<b>Razem</b>	<b>35</b>
Gdańsk	Uniwersytet Gdański	3
	Politechnika Gdańska	12
	<b>Razem</b>	<b>15</b>
Warszawa	Politechnika Warszawska	8
	Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarostawa Dąbrowskiego w Warszawie	2
	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	1
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	1
	Uniwersytet Warszawski	1
	<b>Razem</b>	<b>13</b>
Wrocław	Politechnika Wrocławska	3
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	2
	Akademia Wojsk Lądowych im. gen. Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu	2
	<b>Razem</b>	<b>7</b>

<b>Gdynia</b>	Uniwersytet Morski w Gdyni	<b>4</b>
<b>Koszalin</b>	Politechnika Koszalińska	<b>3</b>
<b>Kraków</b>	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie	<b>1</b>
	Politechnika Krakowska	<b>1</b>
	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	<b>1</b>
	<b>Razem</b>	<b>3</b>
<b>Zielona Góra</b>	Uniwersytet Zielonogórski	<b>2</b>
	Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<b>1</b>
	Politechnika Świętokrzyska w Kielcach	<b>1</b>
<b>Kielce</b>	<b>Razem</b>	<b>2</b>
<b>Bydgoszcz</b>	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	<b>1</b>
<b>Lublin</b>	Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie	<b>1</b>
<b>Chełm</b>	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie	<b>1</b>
<b>Gorzów Wielkopolski</b>	Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim	<b>1</b>
<b>Katowice</b>	Uniwersytet Śląski w Katowicach	<b>1</b>
<b>Gliwice</b>	Politechnika Śląska w Gliwicach	<b>1</b>
<b>Białystok</b>	Politechnika Białostocka	<b>1</b>
<b>Opole</b>	Politechnika Opolska	<b>1</b>



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

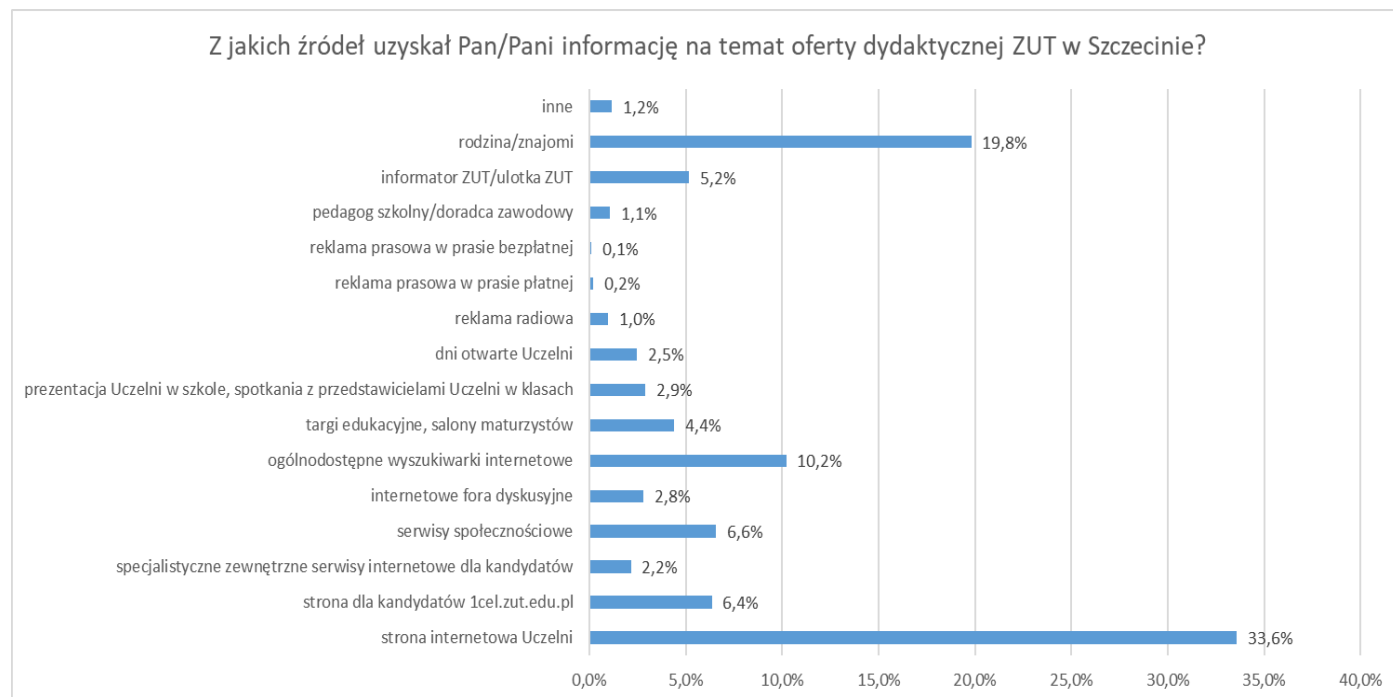
### 3. Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 4

Odpowiedź	Procentowy udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT łącznie liczba udzielonych odpowiedzi-929
strona internetowa Uczelni	33,6%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	6,4%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	2,2%
serwisy społecznościowe	6,6%
internetowe fora dyskusyjne	2,8%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	10,2%
targi edukacyjne, salony maturzystów	4,4%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	2,9%
dni otwarte Uczelni	2,5%
reklama radiowa	1%
reklama prasowa w prasie płatnej	0,2%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0,1%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	1,1%
informator ZUT/ulotka ZUT	5,2%
rodzina/znajomi	19,8%
inne	1,2%

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (33,6%), oraz opinia rodziny i znajomych (19,8%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 3.



Wykres nr 5 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Tabela nr 5

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Agencja Leader Study m.Winnica, Ukraina, Maria Dikhtiaruk	1
Google	1
MOKU	1
Osvita Market	1
Kontynuacja studiów	1
Informator dla maturzystów	1
Od przełożonego - kierownika apteki	1
Praca	1
Praca zawodowa	1
Start light	1
Wykłady, które odbywały się co miesiąc w 2016/2017 roku. (W trakcie 1 roku technikum, uczęszczałem na dodatkowe zajęcia odbywające się na wydziale elektrycznym, lub mechanicznym)	1
Zut jest często poruszany tematem w Szczecinie	1

4. Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 6

Odpowiedź	Procentowy udział wyboru kierunku studiów łącznie liczbą udzielonych odpowiedzi-772
zainteresowania	40,7%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	19,2%
perspektywa pracy	37,7%
inne	2,5%

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki ZUT w Szczecinie, najczęściej (40,7%) wybierana była odpowiedź ze względu na zainteresowania oraz perspektywę pracy (37,7%).

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 6.



Wykres nr 6 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 2,5% wszystkich wskazań zaprezentowana jest w poniższej tabeli.

Tabela nr 7

inne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Chęć dalszego rozwoju w tym kierunku	1
Dodatkowe wykłady dla techników przeprowadzone w ZUT	1
Kontynuacja nauki w zawodzie	1
Lokalizacja	1
Możliwość nauki	1
Możliwość pracy za granicą	1
Obecna praca	1



Pasja	1
Praca w branży	1
Praca w branży CNC sprawia mi radość.	1
Pracuje w narzędziowni i chcę rozwinąć swoją wiedzę.	1
Pracuję w ciepłowni geotermalnej	1
Pracuję z różnymi materiałami (np. polipropylen, stal czarna, mosiądz) i chcę zgłębiać wiedzę na ten temat.	1
Studiowałem już tutaj; pochodzę ze Świnoujścia; marzę by wchłonąć całą mechanikę analityczną, potrzebuje dobrego korepetytora.	1

## 5. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat na Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki lokalizacja oraz szeroki wybór kierunków i specjalności,
- 2) 23% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach,
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest strona internetowa Uczelni oraz opinia rodziny i znajomych,
- 4) wybór kierunku opiera się o perspektywę pracy oraz zainteresowania.

### Sporządziła:

mgr Kamila Świerkłańska



sekcja ds. programów i jakości kształcenia

Dział Kształcenia ZUT

### Zatwierdził:

dr inż. Piotr Piola



Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Aneta Wesołowska



Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

## ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak  
nazwa uczelni: .....
- tak  
nazwa uczelni: .....
- tak  
nazwa uczelni: .....

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni [www.zut.edu.pl](http://www.zut.edu.pl)
- strona dla kandydatów [1cel.zut.edu.pl](http://1cel.zut.edu.pl)
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich? .....

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie? .....