Sprawozdanie

z ankiety kandydata na studia wyższe na

Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki

w Zachodniopomorskim Uniwersytecie

Technologicznym w Szczecinie

na rok akademicki 2017/2018 semestr letni

Wydział
Inżynierii Mechanicznej
i Mechatroniki

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2017/2018. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **15.01.2018 r. – 09.03.2018 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki zalogowało **się 151** osób z czego do badania przystąpiło **128 respondentów (85%).**

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

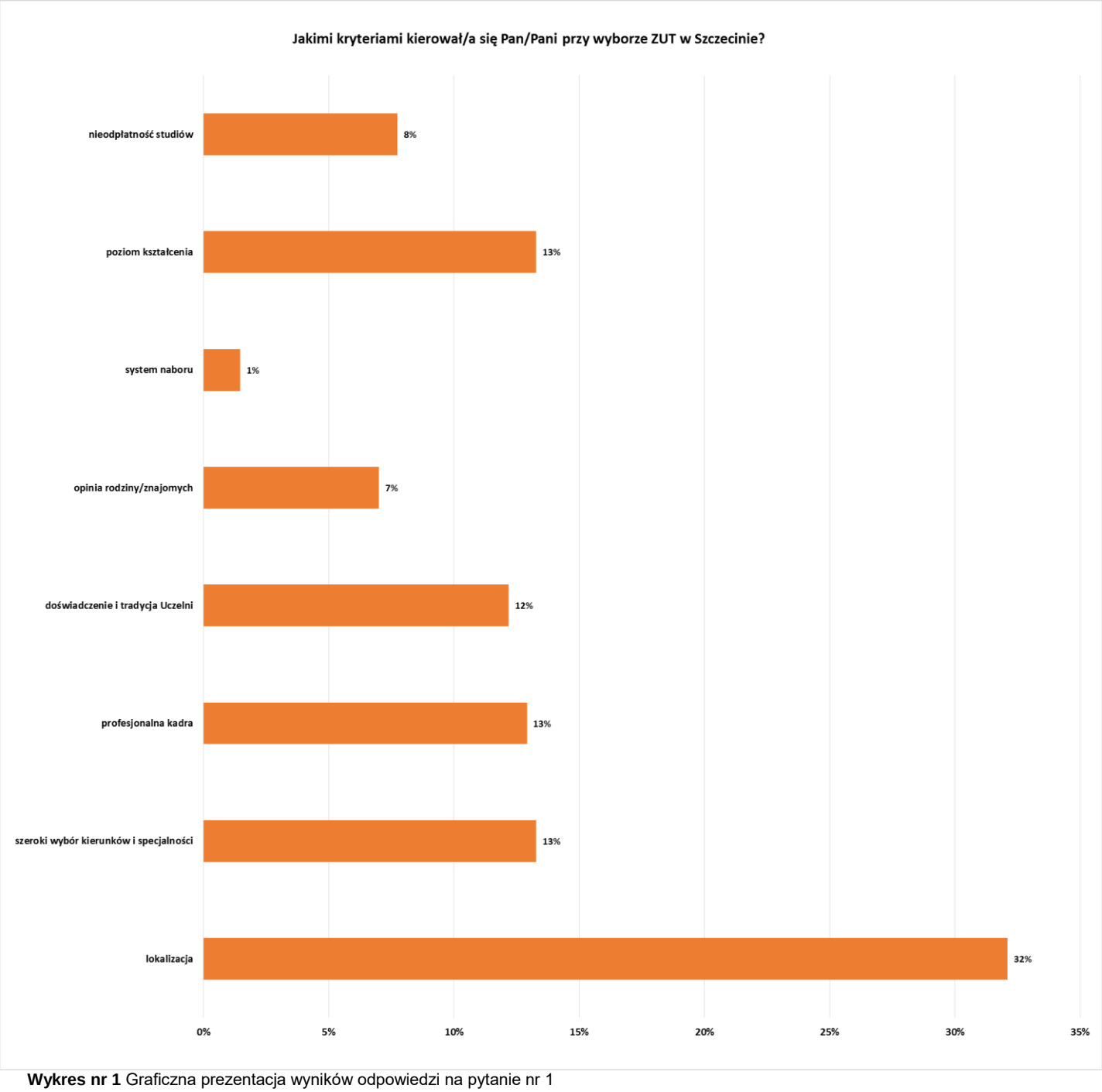
1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
lokalizacja	87	32%
szeroki wybór kierunków i specjalności	36	13%
profesjonalna kadra	35	13%
doświadczenie i tradycja Uczelni	33	12%
opinia rodziny/znajomych	19	7%
system naboru	4	1%
poziom kształcenia	36	13%
nieodpłatność studiów	21	8%
Suma odpowiedzi	**271**	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	**128**	

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji na Wydziale Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydowała lokalizacja (32% odpowiedzi) oraz poziom kształcenia (łącznie 20% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydował szeroki wybór specjalności i kierunków studiów (niezależnie od tego jak kandydaci rozumieli to kryterium czy jako szeroki wybór tych specjalności i kierunków w sensie oferty uczelni czy też w sensie kryteriów rekrutacji - wybór do pięciu kierunków podczas rekrutacji).



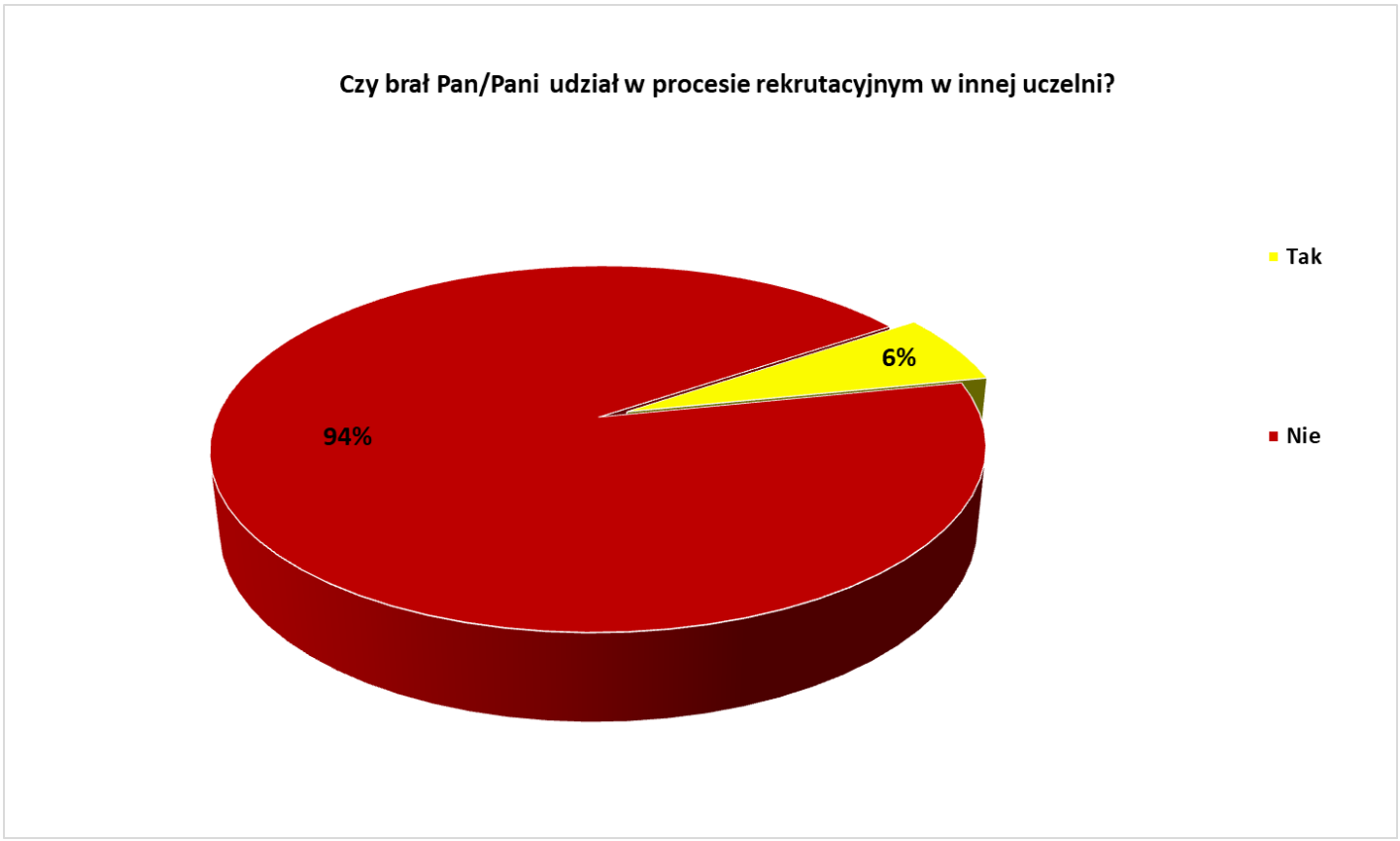
Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie
Nie	120	94%
Tak	8	6%
Suma odpowiedzi	**128**	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	**128**	

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (94%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki jedynie **6%** respondentów deklarujących udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało na **5 uczelni w kraju**.

Tabela nr 3 przedstawia nazwy uczelni wyższych, wskazane przez respondentów, na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

Tabela nr 3 pytanie 2.

Nazwa uczelni	Liczba Kandydatów
Akademia Morska w Szczecinie	2
Politechnika Poznańska	4
Politechnika Gdańska	1
Politechnika Łódzka	1
Politechnika Wrocławska	1

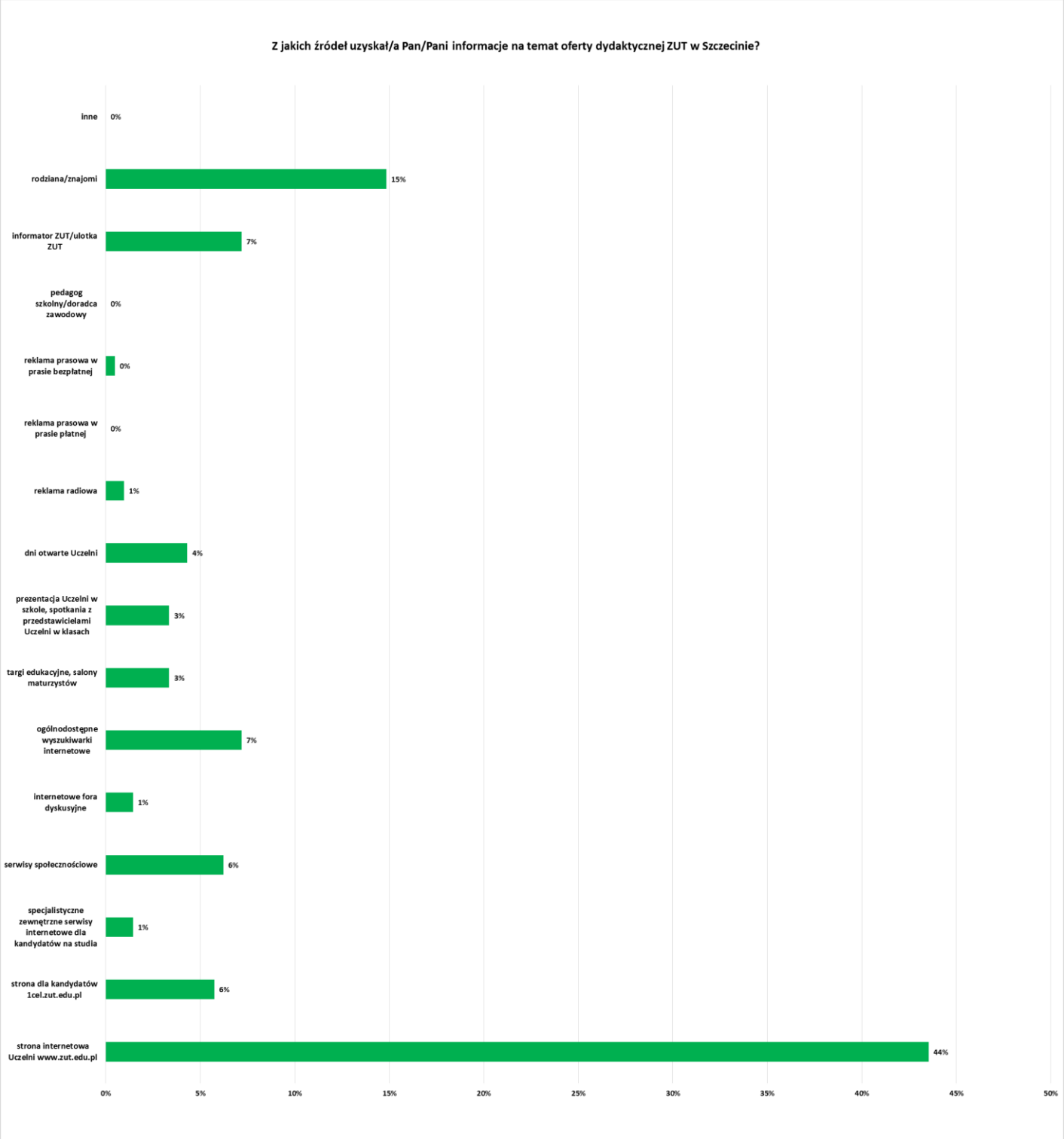
3. Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 4

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi
strona internetowa Uczelni	91	44%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	12	6%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	3	1%
serwisy społecznościowe	13	6%
internetowe fora dyskusyjne	3	1%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	15	7%
targi edukacyjne, salony maturzystów	7	3%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	7	3%
dni otwarte Uczelni	9	4%
reklama radiowa	2	1%
reklama prasowa w prasie płatnej	0	0%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	1	0%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	0	0%
informator ZUT/ulotka ZUT	15	7%
rodzina/znajomi	31	15%
inne	0	0%
Suma odpowiedzi	**209**	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	**128**	

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (44%), oraz rodzina/znajomi (15%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 3.



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

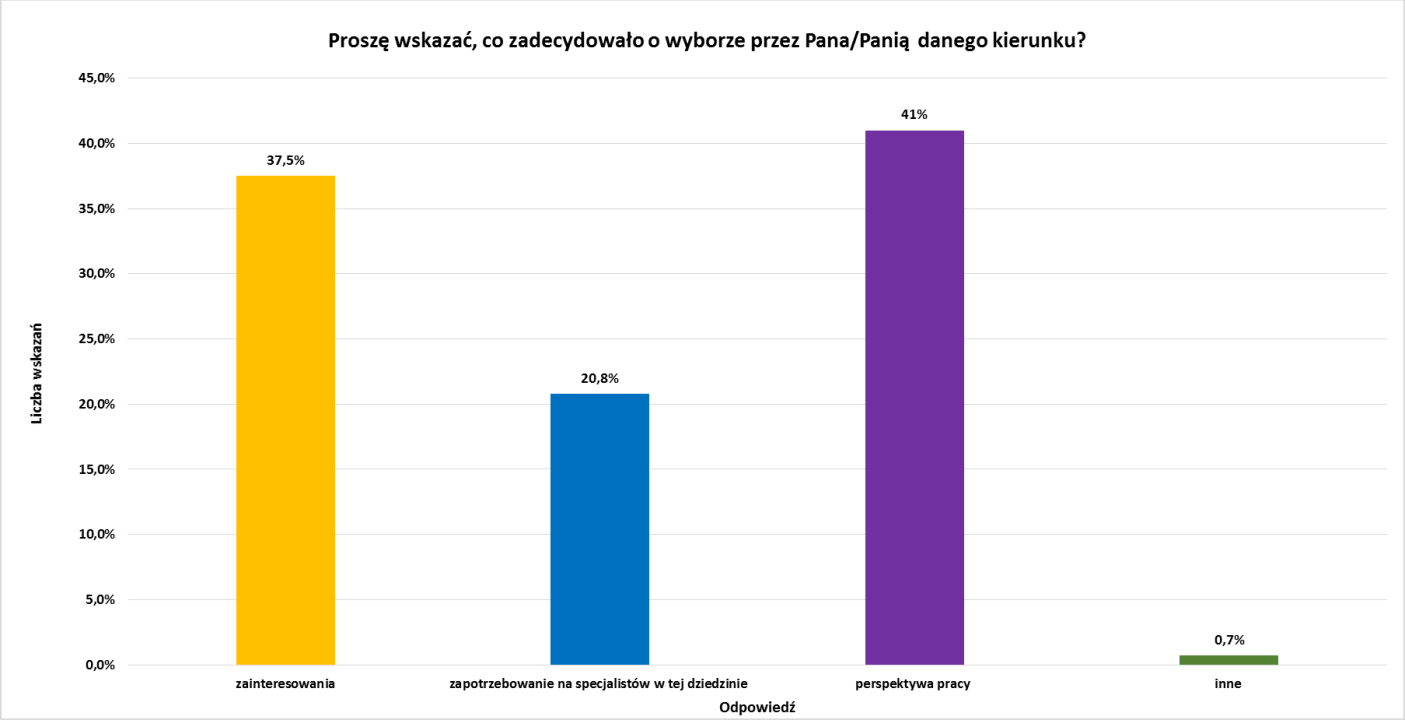
4. Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 5

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi
zainteresowania	69	36%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	37	19%
perspektywa pracy	83	43%
inne	4	2%
Suma odpowiedzi	**193**	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	**128**	

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki ZUT w Szczecinie najczęściej (43%) wybierana była odpowiedź ze względu na perspektywa pracy oraz zainteresowania (36%).

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 4.



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 **„inne”**, stanowiąca 2% wszystkich wskazań zaprezentowana jest poniżej.

Inne 4 wskazania:

Dobre połączenie z poprzednim kierunkiem;

kontynuacja poprzednich studiów i nauki w szkole średniej;

kontynuacja studiów;

Zwiększanie kwalifikacji.

5. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat na Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki jest lokalizacja oraz poziom kształcenia,
2) jedynie 6% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach,
3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest nasza strona internetowa oraz informacje uzyskane od rodziny i znajomych
4) wybór kierunku opiera się o perspektywę na pracę i zainteresowania kandydata.

Sporządziła:

Małgorzata Nazarkiewicz

sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. nadzw. ZUT

Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela

Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

Szczecin, lipiec 2018

Wzór

Załącznik nr 6
do zarządzenia nr 33 Rektora ZUT z dnia 15 maja 2017 r.

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?
   - ☐ lokalizacja
   - ☐ szeroki wybór kierunków i specjalności
   - ☐ profesjonalna kadra
   - ☐ doświadczenie i tradycja uczelni
   - ☐ opinia rodziny/znajomych
   - ☐ system naboru
   - ☐ poziom kształcenia
   - ☐ nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?
   - ☐ nie
   - ☐ tak
     nazwa uczelni: ……

     nazwa uczelni: ……

     nazwa uczelni: ……

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?
   - ☐ strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
   - ☐ strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
   - ☐ specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
   - ☐ serwisy społecznościowe
   - ☐ internetowe fora dyskusyjne
   - ☐ ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
   - ☐ targi edukacyjne, salony maturzystów
   - ☐ prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
   - ☐ dni otwarte Uczelni
   - ☐ reklama radiowa
   - ☐ reklama prasowa w prasie płatnej
   - ☐ reklama prasowa w prasie bezpłatnej
   - ☐ pedagog szkolny/doradca zawodowy
   - ☐ informator ZUT/ulotka ZUT
   - ☐ rodzina/znajomi
   - ☐ z innych materiałów informacyjnych, jakich? .....

4) Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?
   - ☐ zainteresowania
   - ☐ zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
   - ☐ perspektywa pracy
   - ☐ inne, jakie? ……